

IAPCO Y LA REGIÓN LATINOAMERICANA

por **Martin Boyle, CEO de IAPCO**

IAPCO, como la mayoría de otras organizaciones internacionales y asociaciones sin fines de lucro, está haciendo todo lo posible para navegar sobre estas aguas turbulentas sin perder el foco sobre sus objetivos, propósito y visión.

Los desafíos que significa la pandemia de Coronavirus en nuestra organización, nuestros Miembros y nuestros Socios alrededor del mundo no es única y como muchos de ustedes, la mayoría de nuestros Miembros han sido forzados a estar en modo de manejo de crisis y a implementar iniciativas extraordinarias y acciones inmediatas en orden de mantener el negocio.

Es en tiempos como este que debemos adoptar la mentalidad y prácticas flexibles pero con claridad y muestra de liderazgo.

En nuestra reciente Reunión Anual y Asamblea General que tuvo lugar en Vancouver, Canadá, ocurrieron varias cosas importantes. Ori Lahav, Vicepresidente de Clientes y Operaciones del Grupo Kenes, fue electo como Presidente de IAPCO y Alejandro Ramirez Tabche, CEO de Business Travel Consulting, fue electo para integrar el Concejo de IAPCO, ambas excelentes incorporaciones al liderazgo existente.

Un tema mayor en el Plan de Negocios es la estrategia de IAPCO en apoyar y dedicarse a la región Latinoamericana durante los próximos 5 años. Nuestros objetivos principales en la región es involucrarse con los profesionales de reuniones y afines, ofrecer capacitación a lo largo de la industria de reuniones, apoyar iniciativas y colaborar en la construcción de conocimiento, capacidad y habilidades, cosas que creemos llevarán al crecimiento del negocio en el largo plazo.

Estamos actualmente preparándonos para la próxima IBTM en Ciudad de México y FIEXPOLatin America en Cartagena de Indias (que ahora tendrá lugar en Noviembre) así como para crear

COLUMNA DE

IAPCO

MEETING QUALITY

COLUMN

IAPCO AND THE LATIN AMERICAN REGION

by **Martin Boyle, CEO of IAPCO**

IAPCO, like most other international organisations and not for profit associations, is doing all we can to navigate through these rough waters while not losing focus on our objectives, our purpose and our vision.

The challenges that the Coronavirus pandemic is having on our organisation, our Members and our Partners around the globe is not unique and like many of you, most of our Members have been forced into crisis management mode and to putting into place extraordinary initiatives and immediate actions in order to remain trading.

It is at times like these that we must adopt flexible practices and mindsets but have clarity and show leadership.

At our most recent Annual Meeting and General Assembly which took place in Vancouver, Canada, several key things happened. Ori Lahav, VP Client & Operations at Kenes Group, was elected as IAPCO President and Alejandro Ramirez Tabche, CEO of Business Travel Consulting, was elected onto IAPCO's Council, both great additions to our existing Leadership. In addition, our 2020-2025 Business and Strategic Plan was unanimously accepted by our Members and has started to be actioned.

A major item within that Business Plan is IAPCO's strategy to support and commit to



the Latin American region over the next 5 years. Our key objectives in the region are to engage with meeting professionals and stakeholders, provide education across the meetings industry, support initiatives and help to build capacity, knowledge and skillsets, all of which we believe will drive business growth in the long term.

We are currently preparing for the upcoming IBTM in Mexico City and FLEXPO Latin

el programa para el Seminario IAPCO EDGE en Ciudad de México en Agosto, todos ellos con contenido de capacitación e intercambio de conocimiento en su contenido.

Pensamos que, durante esta marea que amenaza nuestra salud y seguridad, el crecimiento económico quizás no está en la mente de nadie. Sin embargo, podemos asegurar que seremos el instrumento para todos cuando eventualmente salgamos a la superficie y tomemos aire. El compromiso de IAPCO en apoyar a la región Latinoamericana no será abandonado, esperando que, a través de los programas de capacitación en los eventos antes mencionados, colaboraremos a que sus organizaciones estén listas.

Finalmente, y a modo personal, quisiera aprovechar la oportunidad de reconocer y felicitar a todos en la industria internacional MICE por su disponibilidad y apertura para trabajar juntos para apoyar y brindar soluciones sin prejuicios ni egoísmos, donde y cuando sea posible.

Este artículo fue ofrecido por la Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos, autor Martin Boyle, CEO, IAPCO. IAPCO representa en la actualidad 140 empresas compuestas por más de 9.900 organizadores profesionales de congresos, organizadores de reuniones y gerentes de congreso, convenciones y eventos especiales nacionales e internacionales, de 40 países.

martin@iapco.org - www.iapco.org

America in Cartagena de Indias, (which is now due to take place in November) as well as creating the programme for the IAPCO EDGE Seminar in Mexico City in August, all of which have education and knowledge-share at their core.

We appreciate that, during this disruptive tidal wave that threatens our health and security, business growth is perhaps not on the forefront of everybody's minds. However, rest assured that it will be instrumental for all of us when we eventually surface and catch breath. IAPCO's commitment to supporting the LATAM region will not be thrown off course and we hope that, through our education programmes at the aforementioned events, we will help your organisations to be fit and ready.

Finally, and on a personal note, I want to take the opportunity to acknowledge and congratulate so many in the international MICE industry for their willingness and openness to work together to support and provide solutions without prejudice or selfishness, where and when possible.

This article was provided by the International Association of Professional Congress Organisers, author Martin Boyle, CEO, IAPCO.

IAPCO represents today 140 companies comprised of over 9900 professional congress organisers, meeting planners and managers of international and national congresses, conventions and special events from 40 countries.

martin@iapco.org - www.iapco.org