

Cómo diseñar el futuro del trabajo

Por: Ariadna Sánchez Padilla, Gerente de Marketing de Business Travel Consulting (BTC)

El trabajo como lo conocemos ha cambiado. El progreso humano es inevitable y no puede haber progreso sin cambios.

La industria de las reuniones requiere nuevas herramientas digitales, ya que la mayoría de ellas ya no son suficientes para prosperar en la situación actual de nuestra industria.

Hoy en día, cualquier campo, incluidos MICE, legal, financiero, biotecnológico, energético, sanitario, educativo, etc., está abierto a un desarrollo transformador revolucionario.

Actualmente se está produciendo un cambio importante en el conjunto de habilidades que las personas necesitan para mantenerse relevantes, la experiencia se está volviendo mundana gracias a la automatización.

Hasta ahora, los humanos son muy superiores en cualquier trabajo que se base en la creatividad, el espíritu empresarial, las habilidades interpersonales y la inteligencia emocional.

Pero el futuro es incierto.

Es mucho más aterrador cuando piensas en todos los elementos que la tecnología puede quitarte. Uno de los ingredientes más importantes para tener éxito en la vida y los negocios es la capacidad de adaptarse a medida que la tecnología cambia y surgen nuevas tendencias en un mundo digital acelerado.

La conectividad global, la inteligencia artificial y los nuevos medios digitales son algunos de los impulsores más importantes que están cambiando la forma en que pensamos sobre el trabajo, lo que constituye el trabajo y las habilidades que necesitamos para ser productivos y que contribuirán al mundo en el futuro cercano.

Sin crecimiento y progreso continuos, palabras como mejora, logro y éxito no tienen significado.

El auge de la inteligencia artificial y las aplicaciones, la era digital, las organizaciones superestructuradas y la conectividad en todo el mundo están impulsando cambios como nunca antes habíamos visto.



How to design the future of work

By: Ariadna Sánchez Padilla, Marketing Manager of Business Travel Consulting (BTC)

Work as we know has changed. Human progress is inevitable and there cannot be progress without change.

The meeting industry requires new digital tools as most of them are no longer sufficient to thrive in the current situation of our industry.

Today, any field including MICE, legal, finance, biotech, energy, healthcare, education, etc. is wide open to revolutionary transformational development.

There is a major shift currently taking place in the skills set people need to stay relevant, expertise is becoming mundane thanks to automation.

So far, humans are vastly superior at any work that relies on creativity, entrepreneurialism, interpersonal skills and emotional intelligence.

But the future is uncertain.

It is even much more frightening when you think about all the elements that technology can take away from you. One of the most important ingredients to succeed in life and business is the ability to adapt as technology changes and new trends emerge in a fast-paced digital world.

Global connectivity, artificial intelligence and new digital media are some of the most important drivers that are reshaping how we think about work, what constitutes work, and the skills we need to be productive that will contribute to the world in the near future.

Without continual growth and progress, words such as improvement, achievement, and success have no meaning.

La gente tiene miedo de perder su trabajo. Siempre existe el riesgo de ser despedido.

Pero puedes cambiar eso.

Puede comenzar a prepararse para el futuro del trabajo invirtiendo en usted mismo y en lo que le importa.

1. Mejore sus habilidades de colaboración virtual

Para muchos empleados, pasar todos los días en una oficina ya no es una necesidad. Ahora, muchas más empresas están adoptando la colaboración virtual.

La capacidad de utilizar herramientas y recursos para comunicarse con equipos de diferentes ubicaciones es más importante que nunca. La necesidad de comunicarse y liderar equipos remotos está creando un nuevo estilo de gestión, no necesariamente difícil de aprender; sin embargo, es posible que deba desaprenderse el trabajo en equipo, volviendo a aprender nuevas formas de interactuar para obtener mejores resultados.

La capacidad de trabajar en el sitio y de forma remota será aún más crucial en los próximos años. Puede comenzar a aprender a aplicar habilidades virtuales; estar preparado y listo cuando la gerencia comience a adoptar la idea del trabajo remoto.

La posibilidad de que tu empresa trabaje con un mayor número de autónomos está a un paso de convertirse en realidad.

2. Lo digital y los medios son nuestro enfoque por el momento

La vida cotidiana es ahora un zumbido con nuevos tipos de medios y plataformas que cambian constantemente.

Hoy en día se requiere la capacidad de establecer conexiones e involucrar al público a través de diferentes redes. ¿Puede conectar los puntos en nuestra industria cuando se trata de interpretar datos sociales?

Las demandas de los clientes siempre cambiarán. ¿Qué tan pronto puede identificar un cambio en las tendencias de consumo? ¿Puede predecir y seguir las tendencias en la industria MICE y, lo más importante, aprovecharlas?

Si bien solía ser suficiente vender un producto y recibir ingresos, los clientes ahora buscan conectarse con otras personas de ideas afines para obtener el mayor valor a largo plazo.

¿No estás seguro de qué habilidades deberías desarrollar? Comience a hacer preguntas, asista a conferencias digitales y tome cursos en línea



The rise of artificial intelligence and apps, the digital era, super structured organisations and the connectivity around the world are driving change the likes of which we have never seen before.

People are afraid of losing their jobs. There is always the risk of getting fired.

But you can change that.

You can start preparing yourself for the future of work by investing in yourself and what matters to you.

1. Improve your virtual collaboration skills

For many employees, spending every day in an office is no longer a necessity. A lot more companies are now embracing virtual collaboration.

The ability to use tools and resources to communicate with teams from different locations is more important than ever. The need to communicate with, and lead, remote teams is creating a new management style, not necessarily difficult to learn, however, teamwork may need to be unlearned, relearning new ways to interact for better results.

The ability to work on site and remotely will become even more crucial in future years. You can start learning how to apply virtual skills; to be prepared and ready when management starts to embrace the idea of remote working.

The possibility that your company will work with a higher number of freelancers is just one step away from becoming a reality.

2. Digital and media is our focus for the time being

Everyday life is now a buzz with varying new media types and platforms that keep changing.

The ability to make connections and engage audiences across different networks is required nowadays. Can you connect the dots in our industry when it comes to interpreting social data?

Customer demands will always change. How soon can you identify a shift in consumer trends? Can you

relevantes para actualizarse y prepararse para el futuro.

3. Aumente sus habilidades de inteligencia creativa.

La habilidad humana innata para crear no puede ser derribada por máquinas. Con el tiempo, la IA eventualmente desarrollará ideas creativas, pero los humanos seguirán estando a cargo de la mayoría de las industrias creativas. Todos tenemos habilidades creativas básicas, dado que los pensamientos personales en sí mismos ya son creativos, todo el pensamiento que tenemos es único. La creatividad es un proceso en el que interviene cada persona, pero se puede aprender con metodología, perseverancia y práctica.

Inspírate. Tenemos mucho material afuera que podemos usar como inspiración para desarrollar la creatividad que llevamos dentro.

Escriba, tome fotografías, dibuje o vea una película, pero mueva su mente; le ayudará a dar forma a sus pensamientos y perspectiva.

Cualquiera puede dejar una queja en el buzón de sugerencias, pero la marca de un gran empleado es encontrar soluciones a problemas urgentes.

Demuestre que le importa, no solo su propia carrera, sino también la salud a largo plazo de la empresa. Piense en algo relevante o en movimiento o la mejor manera de acercarse a su empresa a sus objetivos.

No puede luchar contra la innovación o la disrupción, pero puede cambiarse a sí mismo con el tiempo para ser más relevante cuando llegue el futuro; puede ser superior en lo que hace, debe dominar las habilidades adecuadas ... ¡ahora mismo!

Este artículo fue proporcionado por la Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos, autora: Ariadna Sánchez Padilla, Gerente de Marketing de Business Travel Consulting (BTC). BTC es un Organizador Profesional de Congresos (PCO) completo, cuyos servicios entregan un conjunto de funciones que integran consultoría de gestión, innovación y tecnología para lograr un soporte de alto desempeño para la organización de congresos - www.btcamericas.com -IAPCO representa hoy a 138 empresas integradas por más de 9900 organizadores profesionales de congresos, planificadores de reuniones y administradores de congresos, convenciones y eventos especiales internacionales y nacionales de 40 países Correo electrónico: info@iapco.org www.iapco.org

predict and follow trends in the MICE industry and most importantly take advantage of them?

Whereas it used to be sufficient to sell a product and receive revenues, customers now seek to connect with other like-minded individuals to get the most value in the long run.

Not sure what skills you should be developing? Start asking questions, attend digital conferences and take relevant online courses to upgrade yourself and prepare for the future.

3. Boost your creative intelligence skills.

The innate human ability to create cannot be toppled by machines. With time AI will eventually develop creative ideas but humans will still be in charge of most creative industries. We all have basic creative skills, since personal thoughts themselves are already creative, all the thinking we have is unique. Creativity is a process in which each person intervenes, but it can be learned with methodology, perseverance and with practice.

Get inspired. We have a lot of material outside that we can use as inspiration to develop the creativity that we carry within.

Write, take pictures, draw or watch a movie, but move your mind; it will help you shape your thoughts and perspective.

Anyone can drop a complaint into the suggestion box, but the mark of a truly great employee is coming up with solutions to pressing problems.

Show that you care — not only about your own career, but about the long-term health of the business as well. Think about something relevant or moving or the best way to get your company closer to its goals.

You cannot fight innovation or disruption, but you can change yourself with time to be more relevant when the future arrives; you can be superior at what you do, you should be mastering the right skills... right now!

This article was provided by the International Association of Professional Congress Organisers, author Ariadna Sánchez Padilla, Marketing Manager of Business Travel Consulting (BTC). BTC is a full Professional Congress Organiser (PCO), whose services delivering a suite of functions integrating management consultancy, innovation and technology to achieve high performance support for the organisation of congresses - www.btcamericas.com -IAPCO represents today 138 companies comprised of over 9900 professional congress organisers, meeting planners and managers of international and national congresses, conventions and special events from 40 countries Email: info@iapco.org www.iapco.org